

Всероссийская неделя охраны труда

Пресс-служба кадрового центра «Работа России»: миссия, задачи и каналы коммуникаций

Алина Огнева

руководитель направления информационного обеспечения и коммуникаций Федерального центра компетенций в сфере занятости
ВНИИ Труда Минтруда России

Сочи, Сентябрь 2023

Совы не то, чем кажутся



Биржа
труда

VS

Кадровый
центр

Миссия:

- Кадровый центр — больше, чем агентство по трудоустройству
- Благодаря своей деятельности мы меняем жизнь людей
- Сотрудники ЦЗН — проводники на рынке труда

Информационная открытость — критерий успеха проекта модернизации службы занятости



ИЗВЕСТНОСТЬ x НАДЕЖНОСТЬ = РЕПУТАЦИЯ

люди должны
о вас узнать

люди должны доверять вам
и захотеть прийти к вам

Задачи пресс-службы:

- ❑ Предоставить полную информацию о возможностях кадрового центра
- ❑ Снять у потенциальных клиентов и партнеров барьеры для коммуникации с кадровым центром
- ❑ Создать ощущения контроля над ситуацией и обеспечить лояльность к переменам
- ❑ Информировать внутреннего клиента о реформировании службы занятости

Результат:

- ✓ Насыщение медиаполя позитивной информацией о проекте по реформированию СЗН как необходимом инструменте повышения качества жизни россиян
- ✓ **Рост потока новых клиентов**
- ✓ Формирование пула эффективных партнеров проекта по модернизации СЗН
- ✓ Обеспечение интереса инфлюенсеров и СМИ к модернизации СЗН

Когда людям понятно, что происходит, то они становятся более лояльными

Стандарт организации деятельности органов службы занятости населения в субъектах Российской Федерации*

I. Общие положения

II. Требования к основным направлениям деятельности государственных учреждений службы занятости населения

III. Требования к организационной структуре государственных учреждений службы занятости населения

IV. Требования к организации предоставления государственных услуг в области содействия занятости населения, иных государственных и муниципальных услуг (или их части), негосударственных услуг и мер поддержки, а также сервисов

V. Требования к деятельности государственного учреждения службы занятости населения при взаимодействии с гражданами и работодателями

VI. Требования к системе управления клиентским опытом

VII. Требования к организации процессов управления персоналом государственных учреждений службы занятости населения

VIII. Требования к информационному сопровождению деятельности государственных учреждений службы занятости населения

IX. Требования к расположению центров занятости населения, помещениям, в которых они функционируют и оснащению рабочих мест

X. Требования к системам информатизации и автоматизации государственных учреждений службы занятости населения

XI. Требования к системе контроля и оценки качества деятельности государственного учреждения службы занятости населения по осуществлению полномочий в области содействия занятости населения

XII. Финансовое обеспечение деятельности государственного учреждения службы занятости населения

***Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 марта 2023 г. N 156 «Об утверждении Стандарта организации деятельности органов службы занятости населения в субъектах Российской Федерации»**



Требования к информационному сопровождению деятельности государственных учреждений службы занятости населения

Раздел вводит требования, обеспечивающие формирование единой информационной политики в сфере занятости на территории региона и, как следствие, на территории страны в целом

- Формирование единой информационной политики о деятельности службы занятости
- Создание централизованной пресс-службы с едиными стандартами информирования общественности
- Трансляция ключевых посланий целевым аудиториям для формирования общественного мнения о службе занятости
- Информирование общественности о деятельности государственного учреждения службы занятости населения, формирование позитивного образа государственного учреждения службы занятости, обеспечения доверия к нему

Задачи и мероприятия



Мероприятия информационного сопровождения

- ✓ Подготовка и размещение информации на официальном сайте и соцсетях ЦЗН
- ✓ Взаимодействие со средствами массовой информации
- ✓ Прямое взаимодействие с целевыми аудиториями
- ✓ Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов, включая презентационные раздаточные материалы (брошюры, памятки, справочники, лифлеты, листовки), видеороликов
- ✓ Регулярный мониторинг сообщений в СМИ и подготовка отчета по его результатам
- ✓ Участие в мероприятиях, организуемых партнерами в сфере содействия занятости населения



Организация информационного сопровождения в регионе

- ✓ Создание отдельного структурного подразделения (пресс-служба)
- ✓ Назначение ответственных за взаимодействие с пресс-службой в каждой точке присутствия (в каждом территориальном ЦЗН)
- ✓ Разработка годового медиаплана с возможностью корректировки
- ✓ Контроль соблюдения требований к использованию в работе государственного учреждения службы занятости руководства по фирменному стилю «Работа России»



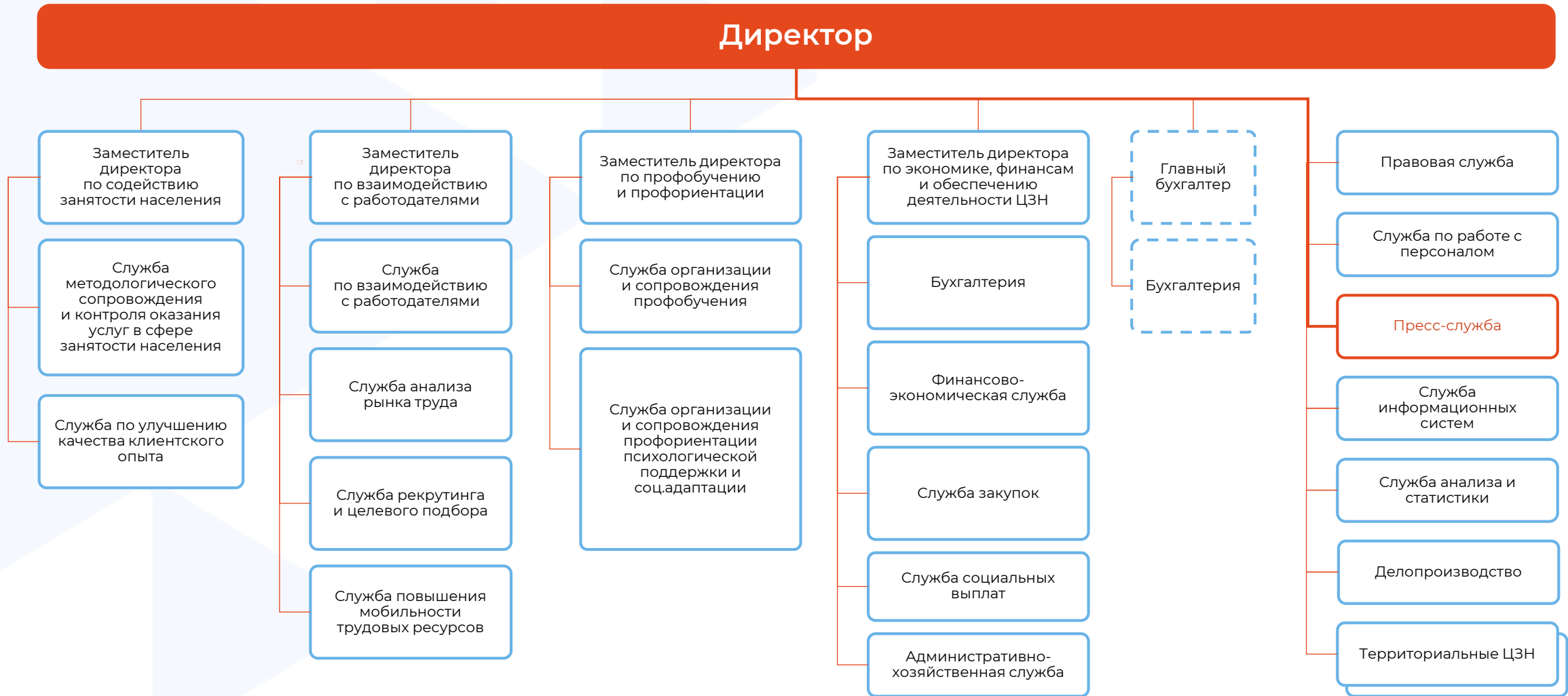
Мониторинг информационного сопровождения

- ✓ Пресс-служба на ежедневной основе проводит мониторинг информационного поля: СМИ, социальных сетей и других ресурсов
- ✓ На основе мониторинга составляется ежемесячный отчет, содержащий информацию об оценке общественностью деятельности государственного учреждения службы занятости, возможных имиджевых рисках для государственного учреждения службы занятости
- ✓ По результатам мониторинга исполнения мероприятий в план информационного сопровождения могут вноситься изменения

ПРИНЦИПЫ

- 1) информационная открытость;
- 2) ориентированность на целевые аудитории;
- 3) полнота и достоверность предоставляемой информации;
- 4) своевременность и регулярность предоставления информации.

Типовая организационная структура управляющего ЦЗН



5 надо

01

Создание
отдельного
подразделения

02

Прямая
коммуникация
с руководителем

03

Медиа-
планирование

04

Таргет
инфоповодов
на ЦА

05

Партнерство.
Доступность.
Стабильность

Каналы коммуникаций с целевыми аудиториями



Взаимодействие со СМИ

(включая телевидение, радио, печатные издания, электронные СМИ)



Информационно-рекламные материалы

для информирования всех целевых аудиторий об услугах, предоставляемых службами занятости



Интернет-коммуникации

(включая официальный сайт, портал «Работа России», социальные сети, телеграм-каналы)



Прямое взаимодействие

(личное общение) с гражданами, работодателями, партнерами



Выступления

О вас говорят то, что вы сами говорите о себе

Как сделать так, чтобы о вас заговорили



Обеспечить интерес инфлюенсеров
к модернизации СЗН



Сформировать из стейкхолдеров
и ключевых целевых групп сторонников-
посланников и эффективных партнеров
проекта по модернизации СЗН

Как это сделать?

- ☐ быть интересными
- ☐ быть полезными
- ☐ быть простыми
- ☐ делать людей счастливыми
- ☐ зарабатывать доверие и уважение

Формирование пула спикеров — сторонников.

Ключевые компоненты

Спикеры — сторонники

Кто ваши сторонники?

- ✓ Работодатели (постоянные клиенты)
- ✓ Граждане, которые остались довольны вашими услугами
- ✓ Представители органов власти
- ✓ Партнеры, с которыми сотрудничаете (депутаты, представители учреждений социальной сферы, НКО, институты гражданского общества)

С кем говорят?

О чём говорят?

Как их найти?

Формирование пула спикеров — сторонников.

Ключевые компоненты

Темы

Проверьте себя

- ☐ расскажут ли об этом друзьям?
- ☐ что именно будут говорить?
- ☐ кому будут говорить?
- ☐ как увеличить количество слушателей?



Формирование пула спикеров — сторонников.

Ключевые компоненты

Инструменты

- ✓ Сами попросите рассказать о себе, оставить отзыв
- ✓ Стимулируйте спикеров-сторонников рассказывать о вас (упоминайте в информационных сообщениях, конкурсы, раздача мерча и т.д.)
- ✓ Рассказывайте о себе на разных публичных площадках
- ✓ Постоянно проводите мониторинг



Экосистема коммуникаций ФЦК СЗ. Из региональной повестки — в федеральную



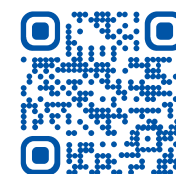
Единый
информационно-
коммуникационный
ресурс СЗН-ПУЛЬС
<https://cznnew.ru/>



База знаний
<https://clck.ru/356xdU>



Модернизация службы
занятости (ютуб-канал)
<https://clck.ru/an73u>



Чат PR СЗН
<https://t.me/+cAspdhyiLgQzZTMu>



Еженедельные
журналы СЗН-ПУЛЬС
<https://clck.ru/33ANiw>



Еженедельный
дайджест Минтруда
России
Главные новости
региональных служб
занятости
<https://t.me/mintrudrf>

* Для перехода нажми на нужный QR-код

Служба занятости — надежный партнер на рынке труда



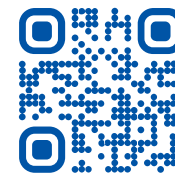
Совместное продвижение проекта модернизации СЗН



Единый
информационно-
коммуникационный
ресурс СЗН-ПУЛЬС
<https://cznnew.ru/>



Библиотека
<https://clck.ru/33vB3U>



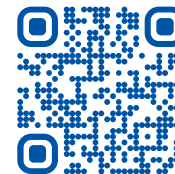
Брендбук «Работа
России» и электронный
каталог файлов бренда
<https://clck.ru/akypJ>



Модернизация службы
занятости (ютуб-канал)
<https://clck.ru/an73u>



Книга
<https://clck.ru/328Uub>



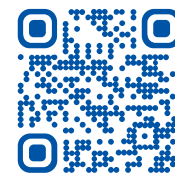
Методические
материалы
<https://vcot.info/s/ELjdokP>



Еженедельные
журналы СЗН-ПУЛЬС
<https://clck.ru/33AHiw>



Сборник историй
успеха
<https://clck.ru/354nb2>



Чат PR СЗН
<https://t.me/+cAspdhy1LgQzZTMu>

* Для перехода нажми на нужный QR-код